

ミッション実現のためのマテリアリティ(重要課題)特定

企業理念

そうぎょうきぎょう じゅんかんきぎょう ぐどうきぎょう
「創業企業」 「循環企業」 「求道企業」

エンビプロ・ホールディングスが最も大切にする価値観でありDNA(時間軸無し)

ミッション

「持続可能社会実現の一翼を担う」

存在意義、一定の時間での目的・志(2050年まで)

目指す
企業価値

経済的価値、環境的価値、社会的価値を高め、それを持続するためのガバナンスを強化して社会から強く必要とされる会社になる。また、その目的に向かって社員一同が生き生きと働く良質なエネルギーに満ちた「場」を作る

エンビプログループを取り巻く**社会の潮流**

長期
トレンド

GX GREEN
TRANSFORMATION
グリーン
トランスフォーメーション

DX DIGITAL
TRANSFORMATION
デジタル
トランスフォーメーション

中期・短期
トレンド

- グリーンバリューチェーン構築の要請
- 国際資源獲得競争の高まり
- 廃プラスチックに関連した社会課題の表面化
- 非ITビジネスにおけるデータ活用
- IoT, AI, Robotics活用事例の増加
- 人材獲得競争の高まり

マテリアリティ(重要課題)の特定

MATERIALITY **01**

**サプライチェーンにおける
グリーンマテリアルの需要増加**

- ① 電炉増設による鉄スクラップの需要増加
- ② 電化による非鉄金属・レアメタルの需要増加
- ③ 廃プラスチックの高度な資源循環促進

MATERIALITY **02**

**生産プロセスにおける省人化、
事業活動におけるデータ活用の促進**

MATERIALITY **03**

**事業活動を推進する
人材への投資**

価値創造プロセス

回れ、巡れ、喜び

Your Partner in Circular Economy

ミッションステートメント 持続可能社会実現の一翼を担う
エンビプログループが世の中に存在する意義であり、2050年までの目的・志

マテリアリティ(重要課題)

- サプライチェーンにおけるグリーンマテリアルの需要増加 [▶P9へ](#)
- 生産プロセスにおける省人化、事業活動におけるデータ活用の促進
- 事業活動を推進する人材への投資

インプット

(2022年6月期末実績)

財務資本

- 資産合計 **289億円**
- 自己資本比率 **54.6%**

製造資本

- グループ会社数 **15社**
- 国内工場拠点 **10拠点**
- 船積拠点 **14拠点**
- 海外拠点 **4拠点**
- 設備投資額 **16億円**

知的資本

- 特許取得件数 **12件**

人的資本

- 連結従業員数 **498人**

自然資本

- リサイクル率 **94.4%**
- 再生可能エネルギー電力 **97.3%**
- CO₂排出量削減 **62.4%**

ビジネスモデル

戦略コンセプト

「脱炭素社会」「循環型社会」「分散型社会」実現に向けた課題解決を事業機会としてチャレンジしていく

事業コンセプト

サーキュラーエコノミーの具体的事例の実現 [▶P6へ](#)

エンビプログループの強み

企業文化 企業理念の浸透	技術力 圧倒的な技術力	販売力 グローバルな販売力	物流力 より必要とされる場所へ
発想力 発想から戦略へ	営業力 仕組みで動く営業力	生産力 安全で効率的な生産	回収力 こまめで機動力がある回収

成長基盤 [▶P12へ](#)

- グローバルトレーディング事業
- 資源循環事業
- リチウムイオン電池リサイクル事業
- 環境経営コンサルティング事業
- 障がい福祉サービス事業

経営基盤 [▶P42へ](#)

組織イメージ：創発的能力を備えた自律した個人の規律ある集団 [▶P37へ](#)

企業理念 最も大切にする価値観でありDNA[時間軸無し] [▶P3へ](#)

サステナビリティ戦略の目標

(2023年6月期-2027年6月期)

財務資本 [▶P7へ](#)

- 売上高 **750億円**
- 経常利益 **50億円**
- ROE **13%**
(2027年6月期目標)

製造資本

- 投資額 **200億円**
- LIBリサイクル事業
- 新技術導入
- DX推進
- 環境整備 [▶P35へ](#)
- M&A 等

知的資本

- 新技術開発
- 研究室拡張

人的資本

- 事業推進 人材創出 **100人** [▶P37へ](#)
- 多様性推進 [▶P39へ](#)

自然資本

- 2030年RE100 [▶P32へ](#)
- 2050年カーボンニュートラル

提供価値

社会的価値

- 経済的価値**
- 環境的価値**
- 地域社会**
事業を通じて地域社会の発展に貢献
- 取引先**
安心・安全なリサイクルでサプライヤーの脱炭素経営に貢献
- 従業員**
多様な人材が生き生きと働ける環境の提供
- 株主・投資家**
持続的な成長による株主還元の実現